



## ECOM Starkbier-Aktion 2025 / Teilnahmebedingungen

1. Veranstalter des Gewinnspiels ist ECOM Electronic Components Trading GmbH, Siemensstraße 9, 85221 Dachau.

2. Die Teilnahme am Gewinnspiel setzt die Zustimmung zu den Teilnahmebedingungen voraus. Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel akzeptiert der Teilnehmer/die Teilnehmerin diese Teilnahmebedingungen.

3. Am Gewinnspiel können **ausschließlich nur ECOM-Kunden teilnehmen**, die einen festen Wohnsitz in Deutschland, Österreich oder Schweiz und das 18. Lebensjahr vollendet haben. Mitarbeitern der ECOM Trading GmbH, unmittelbare Familienmitglieder jener oder alle, die im Zusammenhang mit der ECOM stehen, sind nicht berechtigt, am Gewinnspiel teilzunehmen. ECOM Trading GmbH behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit in jeglicher Art und Weise, die sie für angemessen hält, zu ändern.

4. Zu gewinnen gibt es innerhalb des Aktionszeitraums **täglich (Montag-Freitag) eines von jeweils 8 attraktiven Starkbier-Paketen mit folgendem Inhalt:**

- **6er Box Aldersbacher Rubin-Bock**
- **1x Keramikbierkrüge mit ECOM-Logo Design**

Eine Übertragung auf andere, Erstattung, oder Barauszahlung des Preises ist nicht möglich. Die ECOM Trading GmbH kann, nach eigenem Ermessen, einen anderen Preis gleichen oder größeren Wertes gewähren. Der Wert des Preises obliegt der einzigen und absoluten Entscheidungsfreiheit von ECOM Trading GmbH.

5. **Das Gewinnspiel startet am 17.02.2025 und endet am 14.03.2025.** Jegliche Versuche am Gewinnspiel außerhalb des Gewinnspielzeitraums teilzunehmen, werden als nichtig erklärt und sind technisch auch nicht möglich.

Die Teilnehmer müssen wie folgt vorgehen:

A) Die **täglichen Einkäufe/Rechnungen** der aktuellen ECOM-Kunden und alle **Neukundenregistrierungen** innerhalb des Zeitraums nehmen automatisch immer an der täglichen Verlosung der Aktion teil.

B) ECOM-Kunden, die innerhalb des Zeitraums über unseren Online-Shop [www.ecom-trading.de/shop](http://www.ecom-trading.de/shop) bestellen, erhalten eine doppelte Gewinnchance: **Rechnungen landen jeweils in doppelter Ausführung im Lostopf und erhöhen somit die Gewinnchance.**

6. Die täglichen Gewinner der Starkbier-Pakete werden immer im zweiwöchigen Abstand ermittelt und die Preise anschließend an die Gewinner verschickt.

7. Sollten die kontaktierten Gewinner die gewonnenen Preise ablehnen, oder aus anderen Gründen disqualifiziert werden, werden entsprechend neue Gewinner ausgelost, die dann den Gewinn in Anspruch nehmen können.

8. Dieses Gewinnspiel ist dort ungültig, wo es gesetzlich verboten oder eingeschränkt ist. Die ECOM Trading GmbH behält sich das Recht vor, die Aktion jederzeit nach alleinigem Ermessen zu ändern oder das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt zu beenden. Für den Fall, dass das Gewinnspiel nicht wie geplant durchgeführt werden kann, behält sich die ECOM Trading GmbH das Recht vor, den Preis, jederzeit ohne eine Ankündigung, eine Angabe von Gründen und ohne eine Erklärung, einzustellen.

9. Persönliche Daten aller Teilnehmer werden nur zum Zwecke der Durchführung und Administration des Gewinnspiels verwendet, es sei denn, es erfolgt eine positive Bestätigung des Teilnehmers zum Erhalt von Marketingkommunikation in Form von Mitteilungen über Produktinformationen, Angebote und andere Aktionen. Alle persönlichen Informationen, die von ECOM Trading GmbH gesammelt werden, werden nach ECOM Trading GmbH Datenschutzbedingungen verwendet und gesammelt, die auf <https://www.ecom-trading.de/datenschutz> gefunden werden können. ECOM Trading GmbH verwendet die Informationen dazu, um die Teilnahme der Nutzer am Gewinnspiel zu administrieren.

10. Dieses Gewinnspiel ist in keiner Weise gesponsert, unterstützt oder verwaltet von, oder steht in Verbindung mit den eingesetzten öffentlichen Medien oder Versanddiensten. Die Teilnehmer/Teilnehmerinnen akzeptieren, dass sie keinen Rechtsanspruch oder jegliche Ansprüche gegen diese zur Verbreitung eingesetzten Medien und Versanddienste haben und entlasten diese von jeglicher Haftung im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel.

11. ECOM Trading GmbH haftet nicht und ist auch nicht zuständig oder verantwortlich für anfallende Steuern, Zoll, Abgaben, Gebühren oder sonstige Verpflichtungen aus der Teilnahme an diesem Gewinnspiel, oder für andere Kosten im Zusammenhang mit den in diesem Gewinnspiel enthaltenen Preisen.

12. Die Teilnehmer stimmen zu, dass ECOM Trading GmbH, alle Eltern- oder Tochtergesellschaften und die Werbe-/Marketingagenturen, sowie alle deren jeweiligen Angestellten, Direktoren, Mitarbeiter, Vertreter und Vermittler, keine Haftung, Verantwortung oder Verpflichtung tragen, in Bezug auf jegliche Verletzungen, Verluste, Kosten oder Schäden die gänzlich oder teils, direkt oder indirekt resultierend durch die Annahme, den Besitz, Missbrauch oder die Verwendung des Preises oder einem Teil davon, oder durch die Teilnahme an diesem Gewinnspiel.